

# c.com

vol. 80  
2021.June



北広島町 壬生の花田植え（写真提供：広島県）

平和とより良き生活のために

広島県生活協同組合連合会

# 基本に立ち返る

三位一体の運営原則と協同のマネジメントから探る



広島県生活協同組合連合会  
会長理事 岡村信秀

コロナ禍の中、日常は一変し、時代は大きく変わろうとしています。『時代の子』といわれている協同組合は、その変化にどう立ち向うのか？ 協同組合は改めて長期的視点に立った根源的な対応が求められていますが、その際、まずやるべきことは基本に立ち返り、協同組合が持っている特性や強みを明確にすることです。

## 三位一体の運営原則

協同組合の最大の特性は、出資・利用・運営の“三位一体の運営原則”です。組合員が自分たちの共通の思いや願いを実現するため出資し、協同で作りだされた商品やサービスを利用し、自らが主体的に参加・運営するというシステムです。そのプロセスにおいて職員は組合員に寄り添い、くらしから発せられる声に積極的に耳を傾け事業化する。その連続が組合員と役職員との信頼関係を築き協同が醸成されるのです。



## 広島県の協同組合のルーツ

先人たちは、この運営原則を土台に多くの困難を乗り越え前進してきましたが、先人が残した足跡の一端を振り返り、改めて現代と重ね合わせその価値を確認したいと思います。

J A 広島市の前身である「原村信用購買利用組合」は、1923（大正12）年に現在の広島市安佐南区で誕生しました。原村組合は設立時に、「村民の金は村民が保管し、村民の手で利用し、村民の力で殖やす」というビジョンを掲げました。まさに運営原則そのものです。その背景には、当時村民が預けていた預金が銀行の倒産ですべてを失い、さらには洪水による堤防の決壊で飢えと生活苦にさらされるという2重苦に襲われます。そのような中、原村の村民は話し合いを繰り返し、生活苦から脱却するためには、一人ひとりの村民が協同し、協同組合をつくる以外に道はないという結論に達しました。そして、全戸数395戸のうち387人が加入し、ほぼ全村民が組合員となりました。

設立後の事業は順調に進み、剩余金処分の一部である「善種金」（二宮尊徳が説く報徳思想）は、小学校の児童用教科書を全部購入配布したり、洪水のたびに崩壊する木造の橋をコンクリー製に完成させる（現大正橋）など、地域住民のために使われました。このように、原村組合は組合員の暮らしの向上は勿論のこと、地域課題に対しても常に正面から向き合う姿勢を崩さなかつたのです。こうした積み重ねが、村民の協同組合に対する信頼と協同の精神が地域の中で醸成され、原村組合は祇園町農協、広島市安佐南農協を経て広島市農協（J A 広島市）として現在に至ります。その間、戦争をはじめ様々な困難に直面しますが、設立時から約100年が経過した現在でも、県内のリーダー的存在として活動しているJ A 広島市の存在は、三位一体の運営原則の普遍性を裏付けてい

」のように、原村組合は協同組合版民主主義といわれている三位一体の運営原則を貫徹し、国や地域の未来を担う子どもたちへの支援やくらしの土台である地域課題の解決に向けて奔走しました。まさに1995年の国際協同組合同盟（ICA）全体総会で新たに追加された協同組合第7原則の「地域社会への関与」の先駆的実践と言えます。

### 協同のマネジメント

運営原則のもと、組織や事業を持続可能なものにしていくためには、業務の中で「協同のマネジメント」を浸透させることが不可欠です。この協同のマネジメントは、私が考えた概念ですが、2004～2006年にかけ、「全国組合員意識調査」（日本生協連）、「労組アンケート」（生協労連）、「生協の経営統計」（日本生協連）の3つの資料をもとに、現場を訪問し整理したものです。当時の購買生協は、バブル崩壊直後の1990年代初頭から経済性が下がり、経営環境は悪化しはじめました。そのような中、いち早く業績を回復した生協が存在しました。

「その違いは一体何なのか？」という素朴な疑問から、「組合員の満足」と「職員の仕事のやり甲斐」と「経済性」の3つの切り口からその相関関係を調査・分析しました。現場へ足を運びまず気づいたことは、組合員の笑い声と職員の元気な姿が目に付いたことです。そして、3年間の調査・分析で導き出した結論は、『①「組合員の主体的参加と協同の再生」と②「職員のコミュニケーション能力と専門性の向上」』が有効に関連し合うことで、結果として『③「生協経営の経済性を高める』』という相関関係です。①は、組合員が食の安全・安心や子ども支援など共通の課題に対し協同で取り組み、そのプロセスにおいて、「主体性」や「自立性」が高まっていく。②は、職員は常に主体である組合員に寄り添い、くらしから発せられる声に共感し応えていく。その連続が職員のコミュニケーション



ふちこーぶ新たな生活の場



組合員さんとのふれあい



デイサービス



親と子の自然教室

ケーション能力と専門性を向上させ、組合員ニーズと供給する商品やサービスが合致するようになります。③は、①と②の有効的な関連の結果として、利用結果が高まり生協の経営は改善される。すなわち、①×②→③が「協同のマネジメント」の方程式であるが、現場での「アリガトウ」という組合員の声が職員を励まし、仕事のやり甲斐を実感させる。この連続が組織の文化として育ち、地域社会からも高い評価を受け、何か困ったことがあつたら「生協のようやろうや」という会話があちこちで聞かれるようになるのです（実話）。

しかし、協同組合は、現代社会の中で「人と人との協同的な結びつきを維持しながら効率的な事業組織を組み立てる」という難問を常に突きつけられているため、方程式が揺らぐ可能性をもっています。その意味で、協同組合は常に自己点検を怠つてはならないのです。

閉塞感漂う現代社会にコロナ禍が追い打ちをかけ、先行き不透明で混こんとした時代が到来しました。しかし、時代がどう変わろうと、変えてはならない大切なものがあります。それは、協同組合の基本的価値である出資・利用・運営の三位一体の運営原則と協同のマネジメントを堅持することです。広島県生協連は、引き続き基本的価値を土台に、「誰もが安心してくらせる持続可能なコミュニティの再生」に向け邁進していくたいと思います。



# コロナと大学生協

コロナに負けない

昨年1月に国内で初めて新型コロナウイルスの感染者が確認されてから、1年が過ぎましたが、新型コロナウイルスのパンデミックは、世界中に深刻な影響を与えています。人同士のコミュニケーションが制限され、生産活動や物流が停滞したこと、マスクなどの物資が品薄状態になるなど、社会問題も起きました。

全国に対して緊急事態宣言が出され、外出を自粛して「おうち時間」過ごすなど、私たちにも新しい生活様式が広がりました。

需要・消費の低迷は、生協の事業にも大きな影響を及ぼしています。

医療の分野でも、感染拡大による「医療現場のひっ迫」が全国で深刻化し、今年に入ってからは変異株の感染急増で、患者を受け入れる病院は再び窮地に陥っています。

そのような中、全国の大学では、登校の制限やオンライン授業への切り替えなど、キャンパスで友人に会うこともできず、アルバイトの減少で生活費・学費に困窮している大学生を応援しようと、10月に広島県内の協同組合が連携して食の支援を実施し、2,000人を超える大学生に食料品を届けました。

今年に入り、入学式を開催した大学もありましたが、5月に発令された緊急事態宣言の影響で、ほとんどの大学がオンライン授業を再開しました。大学生協の食堂や購買店舗も、一部を除いて休業もしくは時短営業が続き、経営面での不安が続いている。

今回は、コロナ禍の大学生生活を支援するため、日々奮闘している広島県内にある3つの大学生協（広島大学生協、福山市立大学生協、広島修道大学生協、）を紹介します。

現在の大学生協の、コロナ禍の状況と今後に向けての対応について、広島大学生協、福山市立大学生協 塩崎昌哉専務理事と、広島修道大学生協 長谷川英男専務理事に現状をご報告いただきました。

## 学生・教職員組合員の学びをとめないために

広島大学生協専務理事、福山市立大学生協専務理事 塩崎 昌哉

### 1. 大学生協の概要と事業内容

#### 広島大学生協

●設立：1971年11月

●2020年度 組合員数：17,309人 供給高：  
2,113,558千円（前年比64.1%）（コロナ禍の影響で大幅ダウン）

●東広島・霞・東千田の3キャンパス

●ショップ7店舗（購買+学び）と、食堂7店舗、住まい3店舗（仲介・管理事業）を運営。学び事業では、広大生協では学内で独自の公務員講座、パソコン講座、英語講座を開催。食事業が全体の総収益の50%以上を占めるため、経営的には深刻な状況。

#### 福山市立大学生協

●設立：2018年1月

●2020年度 組合員数：942人 供給高：72,463千円（前年比76.9%）（コロナ禍の影響で大幅ダウン）

●ショップ1店舗と食堂1店舗を運営。大学規模と職員体制から学び事業・住生活事業は行っていない。



食堂：アクリル板で仕切られた席  
(広大生協)



ショップ：Sty Home Goods  
コーナー (広大生協)

### 2. コロナ禍の状況と今後に向けて

大学生協の事業の特徴は、組合員の多くを占める学生・院生の勉学や生活を支えることを目的として「学び事業・食事業・住生活事業」を柱として展開しています。

またそれらを複合的に提案する、春の新入生向けの新学期事業（パソコン・ミールカード（食堂利用定期券）の販売、住まい斡旋など）は、1年の経営を左右するほど重要な事業となっています。

2020年初頭からの新型コロナウイルス感染拡大により、授業のオンライン化が加速しキャンパス人口が減少したこと、「食事業」が最も影響を受けました。4月から購買店舗や、学食の営業が通常に使い状態で再開されました。新規組合員の加入は伸び悩んでいます。学生の生活面では、新年度になってもハイブリッドの授業展開であり、想定した通りの利用回復には至っていません。

入学式は学生のみ出席して実施しましたが、ゴールデンウイーク中の帰省は、まん延防止等重点措置の対象地域以外は認められました。

厳しい中ではありますが、自家製弁当の事前予約・配達や、学内講座では対面からオンライン対応に切り替える等、学びを止めない工夫を行っています。



促すボスターを  
「食堂 黙食」を  
「広大生協」



ショッピング  
（広大生協）  
マスク消毒

# 修大生の学生生活および教職員の研究・事務のサポートを継続します。

広島修道大学生協 専務理事 長谷川英男

## 1. 広島修道大学生協の概要と事業内容

広島修道大学：7学部13学科 学生数約6,400名（男女共学）の私立大学です。

①広島修道大学生協の沿革

昭和47年11月 / 広島商科大学生活協同組合として法人成立

昭和48年4月 / 広島修道大学生活協同組合に改称

以降、購買、書籍、旅行、食堂の各事業を順次開始し、現在に至る。

### ②事業内容

6店舗（食堂系3店舗、購買、書籍、旅行／学び、各1店舗）と本部事務所。

・2019年度 組合員数：7,776名 供給高：608,338千円

・2020年度はコロナ禍の影響で供給高は343,486千円と前年比約40%ダウン。

特に食堂部門は前年比約87%ダウンという結果でした。



食堂（アルカディア）ホール内（修大生協）



食堂（パティオ）テラス（修大生協）

## 2. コロナ禍の状況と今後に向けて

### ①コロナ禍の状況

2020年度の前期中の授業は、ほぼ全てオンラインによる非対面授業となり、生協はショップ（購買）のみ短縮営業（他店舗は全て閉店 ブックストア（書籍）のみ7月中旬から短縮営業再開）となりました。後期は、約3割が対面授業となり、食堂2店舗も短縮営業で再開しましたが、12月中旬に再度ほぼ非対面授業に変更され、食堂は閉店し、ショップとブックストアのみの短縮営業となりました。4月以降、コロナ対応で様々な対応を強いられました。教科書の全面宅配（前期）、通常は気にする事が無い菓子・飲料の賞味期限管理、感染防止対策用品の購入・設置などです。学生たちは、4月以降も授業の半分程度がオンラインで行われましたが、緊急事態宣言が発令されて、一部（実験・実習）を除き、すべてオンライン授業となっており、大学生活の維持が厳しい状態は続いている。

### ②今後に向けて

緊急事態宣言の発令で、購買店舗は時短営業、学食は閉店していますが、対面では、衛生管理の徹底と電子マネー利用率を現状の7割から更に高めるように推進する事を重視します。また非対面授業に備えて、Webでの商品展開を強化（現状は書籍と一部の物販商品のみですが、食材を含めて生協で取り扱っている全ての商品やサービスに拡大）して、支払いもWeb上で決済が可能になる（2021年9月実装予定）ように準備を進めています。



生協ショップ入口（修大生協）

## 【広島県生協連 大学生協部会を新設】

大学構内の店舗や学食を主な事業としている大学生協は、緊急事態宣言の発令以降も、店舗の一部休業や時短営業、学食の閉店などが続いており、経営的に厳しい状態です。大学生協の経営状況や情報を共有し、支援等について協議することを目的に大学生協部会を新設しました。

現在も変則的にオンライン授業が続いている大学生への支援活動を、大学生協を中心に、広島県内の協同組合と連携して取り組みます。

（報告：広島県生協連 石田智史）



# 生協と「エシカル消費」

## エシカル消費とは

「エシカル消費」という言葉が一般的になつてきました。「エシカル消費」は、買い物をする時に自分の視点だけでなく、環境や社会など他者への視点をプラスする消費のことですが、「エシカル消費」と聞いて、フェアトレード商品を選ぶ、地元の商品を選ぶ、環境に配慮した商品を選ぶ、マイ箸・マイボトルを持ち歩く、など思い浮かぶ場面は人それぞれではないでしょうか。私たち一人ひとりが日々の消費活動を通して、社会的課題の解決のために自分には何ができるのかを考えてみると、これが「エシカル消費」の第一歩と言われています。

## 生協のエシカル

生協では「エシカル消費」を「誰かの笑顔につながるお買い物」と表現し、「地域」「環境」「社会」「人々」の4つの視点で進めています。生協と「エシカル消費」の関係性は深く、商品の分野では環境に配慮した洗剤の開発や食品添加物の少ないコープ商品の開発、産直商品の開発・地産地消の推進などからはじまり、近年では『コノンスマイルスクールプロジェクト』や『CO-OP×レッドカップキャンペーン』、『洗剤環境寄付キャンペーん』などにまで、活動や支援は多岐に広がつていています。

生協の組合員さんにおいても、生産者と生協組合員をつなげる活動（産直・地産地消）、宅配事業チラシの回収協力、店舗でのマイバック運動、カードバンクへの協力、被災地・災害地支援など、活動の多くが「エシカル消費」と深い関係にあります。

中国四国の地域購買生協の事業連合であるコードCOSネットでは、組合員さんが普段のお買い物をしながらエシカルへの理解が深まり、「エシカル消費」が進むよう取り組んでいます。具体的には、食品第一媒体（生協ひろしまでは『Deli-Co（デリコ）』の名称）で、月一回「コードのエシカル」という特集ページを組み、コードCOSネットで取り扱うエシカル消費につながる商品を紹介しています。

環境という視点では、特例子会社である（株）ハートコードおのみちを2013年に設立し、中国5県の購買生協の宅配事業で排出されるチラシや卵パック、集品袋を回収し再資源化のための1次加工を障がいのある方と一緒に生き生きと働くことのできる職場環境を整え活躍できる場となつております。



エシカル商品を紹介する紙面

## エシカルはSDGsに貢献

また、「エシカル消費」は持続可能な開発目標(SDGs)の17のゴールのうち、12の「つくる責任つかう責任」を達成するための手段のひとつと言われています。全国の生協と一緒に取り組む「もづく基金」は、海の豊かさを守る側面から、基金で沖縄の海にサンゴを移植することで、命を育む海を未来に渡って保全しています。



日本生協連と全国の生協では、1997年に策定した生協の21世紀理念「自立した市民の協同の力で人間らしい暮らしの創造と持続可能な社会の実現」をスローガンに、さまざまな取り組みを進めてきました。また、2015年に国連で採択された「持続可能な開発目標(SDGs)」を受け、私たち生協はSDGsに貢献することを約束(コミット)する「コーポSDGs行動宣言」を2018年に採択し、あらゆる分野でSDGsの視点での取り組みを進めています。

## 沖縄恩納村もづくでサンゴ礁再生

恩納村産太もづく・糸もづくが育つ沖縄県恩納村(おんなそん)。豊かな生態系を育み、もづくが必要な栄養分や酸素も生み出すサンゴが、地球温暖化による影響で1998年と2001年に海水温が上昇し、大規模な白化現象(サンゴの死滅)が起り、大きなダメージを受けました。

2005年に生協しまねが恩納村を訪問した際、沖縄の海で起こっている右記の説明を受け、もづくの育成に密接に関係するサンゴ礁の実態を知り、交流を重ね2009年「もづく基金」がスタートしました。2010年4月にはコーポCSネットに統一し、「サンゴ礁再生事業支援協議会」を設立しました。

命を育む海を未来に渡って保全するために、中国地区5生協、コーポかがわ(2011年4月より)の組合員が対象商品を利用することによって基金を積み立て、サンゴを養殖し、恩納村の海のサンゴ保全に役立てています。

2011年4月から活動や交流会もスタートし、組合員理事も参加し「もづく基金」贈呈式を開催しました。



組合員親子産地交流会



サンゴの植付の様子



学習会の様子



「もづく基金」贈呈式



## データ (2010年から2020年コーポCSネット)

恩納村コーポサンゴの森にはコーポCSネット11年間で約8,500本のサンゴの植え付けがされました(全国の連絡会生協合計は約35,000本)。2020年度は対象商品の利用も高まり、過去最高の250万円を超える基金額となりました。11年での利用点数累計は約1,300万点、基金額累計は2,200万円を超えています。



## 組合員さんのニーズに合った商品を届ける

生協ひろしま 中野 爽

決意表明

①高校生の頃にSDGsの中から一つを選び自分たちで課題を挙げて答えを見つけるというグループワークを行いました。この体験によって、教えてもらうよりも自分で学び、考えることを、体験したことが大きかったと思います。今回のような探求学習をこれからも積極的に行ってほしいと思います。

このたびのセミナーで生活満足度が伸び悩んでいることを知り驚きました。これから生活満足度を上げるために、組合員さんのニーズに合った商品をお届けすることが必要だと思いました。

②SDGsに掲げられている「平和と公正をすべての人に」を実現するためには、私たちが平和活動に積極的に参加することだと思います。現在、高齢化によって被爆体験を伝えていく方が少なくなっているので、私自身が原爆について次の世代に話せるよう勉強していきたいと思いました。  
また「すべての人に健康と福祉を」では、それぞれの状況に応じてその人に適した対応をするためには、私自身が知識や技術がなければなりません。もっと勉強していくかなければと思いました。



講演する広島県生協連  
高田専務理事



会場の様子



# 2030に向けて 私たちにできること

## 2021年度初級職員研修会を2年ぶりに開催

-県内6生協から89名が参加 初のオンライン開催-

4月14日、会員生協の初級職員を対象にした初級職員研修会を広島中央保健生協けんこうプラザ、広島医療生協、福山医療生協の3会場をオンラインで結び開催しました。

広島県生協連の高田公喜専務理事による開会の挨拶の後、同理事により目まぐるしく変化する状況の中でこれまで生協が取り組んできたこと、生協がこれまでも目指すビジョンについて講義。

続いては、特定非営利活動法人ひろしまNPOセンター松原裕樹専務理事による「SDGs～2030に向けて私たちができること～」の講義が行われ、SDGsを通じて生協の社会的役割について理解を深めました。

講義後のグループワークでは、次代を担う世代らしい力強い意見が飛び交いSDGsへの取組みに新たな一歩を踏み出しました。

決意表明

「あなたに看護して  
『あなたに看護して  
もらつてよかったです』と、  
笑顔で言つていただける  
ように、患者さんの立場に  
立つて看護を実践します！」



広島中央保健生活協同組合 三上向日葵

①今まで何気なく生活していたけれど SDGs の 17 項目をピックアップして課題を考えることで、現在たくさんの課題があることがわかりました。私の考える課題や他の人の考える課題はさまざまです、私たちが今後関わっていく地域の人々のニーズは、もっとたくさんあります。みんなで持続可能な社会をつくっていきたいです。

②患者さんと一緒に病気に向き合える看護師として、患者さんの生活背景を踏まえ、病院への思いを傾聴し患者さんの立場に立ってニーズに応えることが、私にできることだと思いました。全ての人が健康と福祉を安心・安全に受けられるように、まず自分が知識や技術を向上させていきたいです。



講演するひろしまNPOセンター  
松原専務理事



グループワークの様子

※感染予防対策に努め撮影しました。

初級職員研修に参加した方に伺いました。  
①今回の講義内容で印象に残ったこと  
②今後仕事に活かしていきたいと思うこと 「いま自分たちができること」



広島中央保健生活協同組合 三戸友美

決意表明

常にアーティナをはる！  
関心を持つ！

①「個人の状況に応じて、ステージを行ったり来たりする」ということで私自身、大学を出た後、仕事をして、またやりたいことのために大学へ行き、医師として仕事をすることになったので、人生やり直しさくし、何歳であったとSDGs という言葉は知っていても、それについてじっくり考えることはなかったので、今回いいきっかけになりました。

②無関心でいるのではなく、常にアンテナをはり、気になつたことを自分だけで悩むのではなく、まわりに相談し、どういった解決ができるのかを考えていければ良いと思います。また、仕事に慣れるまでは難しいですが、ボランティアにも積極的に取り組んでいきたいと思っています。



# くらしの中で50年

## ありがとう、これからもずっと。

生協ひろしまの前身である広島県婦人生協は、県内のハイム100円化粧品の取扱者や利用者を中心に401名の賛同者を募り、1971年に設立されました。

当時は労働組合の婦人部等が中心となり、高額なブランド品に抗した実質志向の100円化粧品として、利用者の支持を得ていました。

名称を広島県婦人生協としたのは、生協利用者である組合員の多数が婦人（女性）であることや、一人ひとりの市民参加型の生協をつくりあげたいとのあらわれもありました。

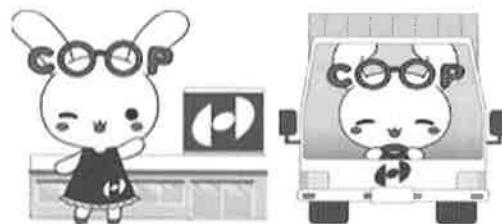
創業期は人も金も物もない中でのやりくりでしたが、創業5年目頃より、先進生協を学びながら班を中心とした共同購入組織づくりに取り組みました。事業としての展望が見えはじめ、日本生協連のコープ商品、地場産直たまご、牛乳、果物など取り扱う商品の幅も広がりました。1970年代後半にかけて、組合員とともに無添加ワインナーや食パン、豆腐などを開発する中で、安全な食品を求める組合員の拡大とともに事業も急速に発展しました。



まさに、設立趣意書に示されているように、「自分たちの生活を自らの手で守っていく」「小さな力を出し合って」生協ひろしまは、多くの県民に支持され、成長してきました。



今年は生協ひろしま創立50周年の年になります。先人たちが大切にしてきた理念を継続し、これから50年後も組合員のくらしを豊かにし続けられる生協、地域になくてはならない生協として存在していることをめざしていきます。



Coppy-chan

50周年の節目として、生協ひろしまのテーマソング、キャラクター、生協ひろしま2030年ビジョンを作成しました。ヒロシマで活動する生協として、全市町において“被爆ピアノコンサート”を50周年記念企画として開催することとしました。コロナ渦の中、人と人とが直接ふれあう場が少なくなり、様々な制約がある中での企画になります。しかし、約40万の組合員みんなで、先人たちの想いや歴史を学び、未来に展望が持てる年にしていきます。

「私たちは、協同の力で、より豊かなくらしの創造と平和な社会づくりに貢献します。」という基本理念を高く掲げて！  
(報告：生協ひろしま 大西浩之)

		第5回理事会報告	
■開催日	4月22日	■出席理事	17名中17名出席
□議決事項		□議款変更について	
・2021年度通常総会 上程議案の追加提案について		・他団体の公職承認について	
・2021年度専門員の選任について		・2021年度専門員の選任について	
・協議事項		・協議事項	
・2021年度通常総会議案提案事項について		・2021年度通常総会議案提案事項について	
・第36回中国四国生協・行政合同会議（広島開催）について		・平和活動関連報告	
・2021県連生協ゼミナーについて		・2021県連生協ゼミナーについて	
・三生協連携協議会経過報告		・三生協連携協議会経過報告	
・2021年度専門員の選任について		・2021年度専門員の選任について	
■開催日4月15日		■開催日4月15日	
□主な協議・報告事項		□主な協議・報告事項	
・2021ピースアクション・ヒロシマについて		・2021ピースアクション・ヒロシマについて	
・2021「戦争も核兵器もない平和な世界を」市民の集いの開催について		・2021「戦争も核兵器もない平和な世界を」市民の集いの開催について	
・2021市民平和行進について		・2021市民平和行進について	
・核兵器禁止条約に関する取り組みについて		・核兵器禁止条約に関する取り組みについて	
・けんこうチャレンジ2021について		・けんこうチャレンジ2021について	
告白		（広島県生協連ホームページに掲載）	
5. 役員選任	4. 代議員	広島県生協連2021年度通常総会の開催について	
役員に推薦すべき候補者は、役員推薦委員会で決定し総会に報告します。	各代議員数は、会員生協にお知らせします。	広島県生活協同組合連合会は、2021年度通常総会を下期の通り開催いたします。	
役員に推薦すべき候補者は、役員推薦委員会で決定し総会に報告します。	定款第20条、第21条、第22条にもとづき、役員選任を行います。	開催日時 2021年6月23日（水）13:00～14:00	
会長理事事	岡村 信秀	開催場所 ワークピア広島 4階芙蓉（広島市南区金屋町1-17）	
会長理事事	岡村 信秀	議題 第1号議案 2020年度活動報告ならびに決算報告承認と	
会長理事事	岡村 信秀	第2号議案 剰余金処分案承認の件	
会長理事事	岡村 信秀	第3号議案 2021年度活動方針ならびに収支予算案決定の件	
会長理事事	岡村 信秀	第4号議案 定款の一部改定の件	
会長理事事	岡村 信秀	第5号議案 役員選任の件	
会長理事事	岡村 信秀	役員報酬決定の件	

## メールで消費者トラブルの相談がいつでも、どこでも！



広島県啓発サイト

広島県生活センターでは、昼間は学校や仕事で忙しい方や、遠くにお住まいの方のために、メールによる消費者トラブル相談を受け付けています。

「ネット通販で『お試し五百円』の健康食品を購入したところ、定期購入が条件だった」「トイレの修理を依頼したら、思わぬ高額な請求を受けた」といった消費者トラブルに巻き込まれた際には、すぐにご相談ください。

電話でのご相談は消費者ホットライン☎188へ。お住まいの地域の消費生活センターをご案内します。また、広島県啓発サイト内に「よくある相談事例」を公開していますので、消費者トラブルの自己解決にお役立てください。詳しくはサイト内「よくある相談事例」「メール相談する」をご覧ください。



### ！新型コロナワクチンに便乗した詐欺にご注意ください！



「新型コロナウイルスワクチンが接種できる。後日空港送金するので、お金を振り込むように」と偽の名前を名乗る電話がかかってきた



「新型コロナウイルス予防接種が優先的に打てる」という内容で、大変名や住所が記載されたショートメールが届いた

などの相談が全国の消費生活センターに寄せられています。

- ①市町など行政機関が、ワクチン接種のために、金銭や個人情報を電話やメールで求めることは絶対にありません。
- ②不審な電話やメールは、すぐ切るか、無視してください。
- ③判断に迷ったら、一人で悩まず相談してください。

新型コロナワクチン詐欺 消費者ホットライン  
☎0120-797-188

メールでの  
相談はこちら



お問合せ／広島県消費生活課 ☎082(513) 2730



### 消費者トラブルの手口を知りましょう!⑯

適格消費者団体 NPO 法人 消費者ネット広島

インターネットを悪用した詐欺などの被害が後を絶ちません。消費者トラブルは身近なところに存在しています。  
情報を知り、被害にあうことがないよう、また被害にあったときの対処法について、日頃から備えておきましょう。

#### 「電子マネーを使おうとしたら、有効期限切れで使えなくなった！」

(独立行政法人国民生活センター 2020年1月30日公表資料より)



1年くらい前に購入した電子マネーを使おうとしたところ、有効期限が切れていると言われ使えませんでした。  
有効期限が切れると使えなくなるのですか？



★電子マネーやギフト券の有効期限は、事業者が自由に設定することができ、有効期限を過ぎると使えなくなります。

★事前に発行者のホームページや券面等で、有効期限を確認したうえで購入し、すでに所有している電子マネー等についても、有効期限が切れる前に使用しましょう。

##### 【解説】

★電子マネー、ギフト券、プリペイドカードなどのように、あらかじめお金を支払って、実際に買い物をするときに決済する仕組みを「前払式支払手段」といいます。有効期限が6ヶ月を超えていたなど一定の要件を満たす場合、「資金決済に関する法律」(資金決済法)の適用を受けます。

★発行者は有効期限を自由に決めることができ、有効期限を過ぎた電子マネー等は使えなくなり、原則として払い戻しすることはできません。

★有効期限については、券面や発行者のホームページなどに表示されているので、購入前に確認しておきましょう。知人からプレゼントなどでもらった際にも確認しておくといいでしょう。

【有効期限内でも使えなくなることがあります】

★発行者が電子マネー等の発行・利用を廃止した場合には、有効期限内であったとしても利用できなくなることがあります。しかしその際は資金決済法の規定によって、発行者は一定の申出期間(60日以上)を設ける必要があり、利用者は申出期間内に未使用分の払い戻しを受けることができます。

★払い戻しに関する情報は、発行者のウェブサイトや一般社団法人日本資金決済業協会のホームページ、日刊新聞紙、店頭などで告知されます。

★使えなくなる電子マネーやプリペイドカード、ギフト券などについては、金融庁や国民生活センターのウェブサイトで確認できます。不明な点は必ず発行者に確認してください。払い戻しの期間内に手続きしましょう。

**困ったときは、早めにお住まいの自治体の消費生活センター等にご相談ください。  
(消費者ホットライン188)**



## ホワイ・シュドウント・アイ？



弁護士 木村 豊

1985年弁護士登録  
広島弁護士会会長  
中国地方弁護士会連合会理事長  
広島家事調停協会会長等を歴任  
現在は消費者ネット広島理事長

発生から一年以上を経過しても、いまだ新型コロナウィルス禍の終息が見えない中で、感染の危険にさらされながら日々現場で働く、医療従事者を始めとするエッセンシャル・ワーカーといわれる人たちの活動には頭が下がります。

あるどうしても解決をしなければならない事態に遭遇した時、ある人はこう自問します。「誰かがなんとかしなければいけない。だけど、なぜそれを私がしないといけない？ ホワイ・シュッド・アイ？ (Why should I?)」

ところが一方で、ある人はこう自問します。「誰かがなんとかしなければいけないとすれば、なぜ私がそれをしないで済むのだろうか？ 私がしないで誰がするのだろうか？ ホワイ・シュドウント・アイ？ (Why shouldn't I?)」

アメリカの宗教家であり哲学者でもあるウィリアム・ジェームズは、「人類の道徳的な進化の過程は、このホワイ・シュッド・アイ？ とホワイ・シュドウント・アイ？ の 2 つの自問の間に横たわっている」と述べています（『宗教的経験の諸相』・榎田啓三郎訳）。エッセンシャル・ワーカーの日々の活動は、まさにホワイ・シュドウント・アイ？ の自問に発るものといえます。

翻って、自らを自問します。

弁護士登録以来 30 年以上になりますが、これまでいくつも の集団的被害事件を手がける等消費者の利益・権利を守る活動に携わってきました。現在は特定非営利活動法人消費者ネット広島の理事長をしています。

### 広島県生活協同組合連合会

〒730-0802 広島市中区本川町 2-6-11 第 7 ウエノヤビル 5F  
TEL:082-532-1300 FAX:082-232-8100  
URL:<http://hiroshima.kenren-coop.jp>  
e-mail:kenren.h@proof.ocn.ne.jp

消費者契約法は、内閣総理大臣が認定した消費者団体（これを「適格消費者団体」といいます）に、団体訴訟制度を認めました。悪徳業者の違法な商法はもとより、一般企業であっても、消費者の利益に反する約款や勧誘方法に対して、すべての消費者のために適格消費者団体がその差止を請求する権利、場合によっては裁判を起こしてまで差止を求める権利が与えられました。

適格消費者団体は現在全国で 23 団体あり、消費者ネット広島は 2008 年に全国で五番目に認定を受け、これまで事業者に 対して数多くの申し入れを行ってきました。4 件の訴訟も提起しています。

しかし、こうした活動の結果、消費者被害がなくなったかといえば決してそうではありません。なりすまし詐欺等の特殊詐欺、インターネット利用に関連する消費者トラブル等時代に応じた新手の被害はなくなることなく続いている。

私たちの社会が健全であるには、倫理の純粹性が一定のレベルで存在することが必須です。その意味で、事業者に対して企業としての倫理を求める働きかけをするとともに、消費者自身に対しても自らのモラルを高める努力を求める働きかけをすることも重要でしょう。こうした働きかけの継続がない限り、消費者被害をなくすことはできないものと思います。

これまで振り返って、ホワイ・シュドウント・アイ？ の 気概を持って、消費者の利益・権利実現を真に目指してきたのかと自問するとき、いさか忸怩たる思いを禁じえないのです。

### 編集後記

「希望の光が見えた。犠牲になった 21 万人に見せてやりたい。」核兵器禁止条約が発効した 1 月 22 日、被爆者から歓喜と決意の声があがりました。私も歴史的瞬間に立ち会い、感動しました。しかし、核兵器廃絶への道は始まったばかりです。日本政府は米国による核抑止力、「核の傘」に依存する安全保障政策をとることを理由に、条約に署名・批准していません。これからも被爆者の思いに寄り添い、「核兵器は非人道的な兵器であり、人類とは共存できない。」ことを主張し、日本政府はじめとしてすべての国が署名・批准するように活動していきたいと思いま す。コロナが変異し猛威を振るっています。ガマンの時です。コロナに負けないように頑張りましょう！（福島）